domus
architettura arredamento arte

Editore
Direttore
Vice Direttore
Capo Redattore
Redazione

Iniziative speciali della redazione
Tecnico grafico
Segreteria di redazione

Gianni Mazzocchi
Gio Ponti
Lisa Licitra Ponti
Cesare Casati
Marianne Lorenz
Anna Querci

Gianni Ratto
Giovanni Fraschini
Rita Fiorentino
Caterina Zaina

Questa è l'edizione di Domus per tutti i paesi d'Europa.

Redazione: via Monte di Pietà 15, 20121 Milano, telefono 8807.

Amministrazione e abbonamenti: Editoriale Domus, via Monte di Pietà 15, 20121 Milano, telefono 8807.

Pubblicità: concessionaria esclusiva Compagnia Internazionale Pubblicità Periodici (CIPP); via Pisoni 2, 20121 Milano, telefoni 630021/22 e 652814, 652815/6; via Bertola 34, 10122 Torino, telefono 5753; piazza San Lorenzo in Lucina 26, 00186 Roma, telefono 688541/2/3, e sue rappresentanze.

Prezzo di un numero: in Italia Lire 1.500, all'estero Lire 2.500.
Prezzo dell'abbonamento annuale (dodici numeri): in Italia Lire 15.000, all'estero Lire 21.700.
Spedizione in abbonamento postale gruppo III/70. Conto corrente postale n. 3/15690. Distribuzione per l'Italia: A. & G. Marco, via Fortezza 27, 20126 Milano.

© Copyright 1928 Editoriale Domus S.p.A., Milano.

Avvertimento: Esistono società, imprese o ditte che comprendono nella loro denominazione la parola latina « domus ». Tutte queste iniziative non hanno alcun rapporto con la rivista Domus né con la Società Editoriale Domus. Nessuna garanzia, nessun avallo morale o materiale vengono pertanto dati dalla rivista Domus a iniziative omonime, sia in Italia che all'estero, alle quali essa è del tutto estranea.

FIEG Questo periodico è iscritto alla Federazione Italiana Editori Giornali.

Domus luglio 1974 numero 536

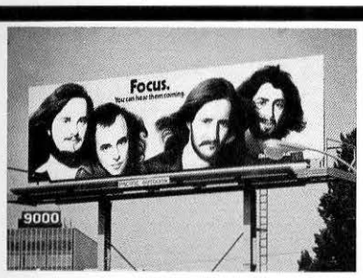
1 Michael e Susan Southworth: In USA, un parco urbano
9 Foster Associates: Per lavorare, due edifici industriali in Inghilterra
15 Paul Rudolph: Due progetti non costruiti
18 Ferdinand Büttgen: Prefabbricazione
21 Environment '74: A Torino, per gli addetti all'inquinamento
26 James Lambeth: La grande vetrata a specchio
28 Per comunicare: Tre sistemi
32 Treno Demag+MBB: Un nuovo mezzo per viaggiare in città
34 Antonio Macchi-Cassia: I nuovi accessori igienici per comunità
36 Joseph Rykwert: Exploding cities conference, Oxford
37 Giorgio Ranieri: Per vedove, un convitto a Torino
38 Tom Booth, Bob Shaw: Rushnight, una discoteca a New York
41 Interluce: Una mostra del Centro Domus
43 Willi Bongard: De gustibus... est disputandum
45 Vicky Alliata: Berlino 1974
46 Agnoldomenico Pica: Libri
47 Pierre Restany: Maomaomao
49 Arakawa: una mostra e un film a Milano
50 Jean-Pierre Raynaud: La seconda versione della sua casa
52 Vicky Alliata: Una rassegna sugli iperrealisti
55 Nelle gallerie
Calendari di congressi, concorsi, mostre di design, mostre d'arte

In copertina:
Cartellone pubblicitario a Hollywood, fotografato da Tim Street-Porter

Traduzioni a cura di: Daniela Dangoor, Annaclara Ippolito, Henry Martin, Maria Grazia Mazzarino, Renata Steinmüller, Rodney Stringer

IN COPERTINA: HOLLYWOOD'S BILLBOARD PAINTERS

Il « realismo fotografico » dei giganteschi cartelloni pubblicitari di Hollywood, Sunset Strip (m 14,6×3,66), « dipinti tutti a mano », è il risultato di un perfetto lavoro di gruppo. A Los Angeles sono famosi gli enormi capannoni della « Forest and Kleiser », la prima e la più grande impresa del genere. Si procede così: 1°, il cliente consegna l'immagine originale; 2°, l'originale viene proiettato su carta alla grandezza del cartellone, e delineato con pistola spray; 3°, il delineato viene « spolverato » sul cartellone; 4°, intervengono i pittori, tre o quattro per ogni cartellone: lo specialista delle facce, lo specialista dei metalli, lo specialista delle lettere e l'apprendista per i fondi: si spostano lungo la superficie del cartellone su piattaforme mobili



a comando elettrico. Il cartellone finito (diviso in quattro pezzi per il trasporto) sarà esposto e trasportato in luoghi diversi; è compresa nel prezzo la « ridipintura » ogni tre mesi. Le dimensioni sono fisse, si può solo uscirne con degli « scontornati »; qualche parte può essere in rilievo, e i colori diversi dall'originale per maggior brillantezza all'aperto.

(servizio e fotografie di Tim Street Porter)

nel prossimo numero, Domus agosto

In Francia, una nuova scuola in una nuova città

In Olanda, il centro sociale per un quartiere di Eindhoven

Concorso per il costume nazionale della Repubblica Araba di Libia: due progetti

Agnoldomenico Pica: Il Vignola nel quarto centenario della morte